

## Das Konzerthaus Berlin sucht zum 15. Juni 2025 eine/n Direktor/in für Marketing und Vertrieb (m/w/d) in Vollzeit



Mit seinem vielfältigen Angebot möchte das Konzerthaus Berlin alle Bevölkerungsgruppen erreichen. Etwa 500 Veranstaltungen pro Jahr machen das historische Haus am Gendarmenmarkt hierzulande zu einer der bedeutendsten Spielstätten klassischer Musik. 300 davon sind Eigenveranstaltungen, deren Ziel es ist, einzigartige emotionale Erlebnisse für das große Stammpublikum ebenso wie für neue Gäste zu schaffen. Bis zu 100 Konzerte spielt das Konzerthausorchester Berlin – unter Leitung von Chefdirigentin Joana Mallwitz oder internationaler Gäste sowie mit zahlreichen hochkarätigen Solist\*innen aus In- und Ausland, darunter jeweils ein\*e Artist in Residence pro Saison. Kammerkonzertreihen und Vermittlungsformate mit ungewöhnlichen Setups und Abläufen, Festivals sowie das umfangreiche Kinder- und Jugendprogramm „Junges Konzerthaus“ ergänzen die klassischen Sinfoniekonzerte. Im digitalen Raum bietet das Konzerthaus Berlin zum Beispiel den preisgekrönten monatlichen KHO-Livestream „Spielzeit“ auf twitch als niedrigschwellige Möglichkeit, Klassik kennenzulernen. Das Konzerthaus beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter\*innen und Musiker\*innen und ist eine nichtrechtsfähige Anstalt des Landes Berlin.

### AUFGABENPROFIL

- Sie leiten und führen das Marketingteam (5 Personen) und – gemeinsam mit der Leiterin Besucherservice – die Vertriebsabteilung (6 Personen)
- Sie koordinieren gemeinsam mit der Intendanz und der Direktorin für Kommunikation & Digitale Vermittlung die Strategie- und Positionierungsprozesse für Konzerthaus und Konzerthausorchester Berlin
- Zu Ihren Aufgaben gehören gemeinsam mit der Direktorin für Kommunikation & Digitale Vermittlung die Markenentwicklung und -führung (Branding) für Konzerthaus und Konzerthausorchester Berlin sowie die Koordination der Corporate Design Prozesse intern und extern (Agentur)
- Sie haben die Gesamtverantwortung für das Marketingbudget und kontrollieren dessen Einhaltung
- Sie sind verantwortlich für die Einnahmeprognose und -planung der Ticketerlöse
- Sie sind zuständig für die Initiierung, Schwerpunktsetzung und Umsetzung aller Marketingkampagnen im klassischen und digitalen Bereich
- Sie verantworten und steuern die nicht-künstlerische Produktion (Broschüren, Programmhefte etc.) sowie den Vertrieb der Materialien
- Sie steuern und kontrollieren die Mediaplanung in print und digital

- Sie entwickeln mit Ihrem Team die CRM- und Kundenbindungsprozesse weiter (Automationen, Mein Konzerthaus, PremiumCard, Abonnements)
- Sie und Ihr Team erarbeiten die erforderlichen Analysen zu Verkaufsstatistik, Publikumsentwicklung, ROI, Conversions, Kundenverhalten und -präferenzen etc.
- Sie steuern mit Ihrem Team alle Maßnahmen des Vor-Ortverkaufs (Vorverkauf, Abendkasse), des telefonischen und des Online-Verkaufs
- Sie stellen die Servicequalität im Besucherkontakt sicher (Erreichbarkeiten, Callcenter, Abenddienst, Beschwerdemanagement)
- Sie initiieren und verhandeln zielgenaue Medienkooperationen
- Sie koordinieren regelmäßige Besucherbefragungen (im Rahmen des KulMon® Projektes)
- Sie entwickeln mit Ihrem Team Merchandising-Produkte und koordinieren deren Vertrieb
- Sie fungieren als Schnittstelle zum Fundraising und Development und unterstützen Maßnahmen der Drittmittel-Einwerbung
- Zu Ihren Aufgaben gehört die Netzwerkpflge zu anderen Klassik- und Kultureinrichtungen und insbesondere die Fortführung der Initiativen ClassicCard, Berliner Jugend Abo und Marketing-Netzwerktreffen

## ANFORDERUNGSPROFIL

Sie sind eine überzeugende und kreative Persönlichkeit mit ausgeprägtem Kommunikations- und Organisationstalent sowie analytischem und strategischem Denken. Sie gestalten Ihren Verantwortungsbereich fachlich versiert, mit einem hohen Maß an Qualitätsbewusstsein und Verantwortung. Sie haben Teamgeist, Humor, verfügen über soziale Kompetenz und gestalten Prozesse proaktiv mit.

- Universitätsabschluss in Marketing oder Kulturmanagement bzw. vergleichbare Studiengänge
- Affinität zur klassischen Musik und Kulturszene
- Erfahrung in der Führung von Marketing- und Vertriebs-Teams und im Umgang mit Agenturen
- ausgeprägtes analytisches Verständnis, vertraut mit Technologien des datengestützten Marketings (CRM-Tools, Data-Mining-Module)
- sehr gute Kenntnisse der relevanten Marketing Kanäle und neuen Trends im Marketing
- Erfahrung in der Steuerung von Multichannel-Kampagnen
- Digitalkompetenz
- Textsicherheit
- Ausgeprägte Führungskompetenz
- Hands on-Mentalität
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

## UNSER ANGEBOT

Die Vergütung erfolgt nach den Bestimmungen des TV-L (Entgeltgruppe 14) zzgl. Zusatzversorgung des öffentlichen Dienstes (VBL) und ggf. einen monatlichen Zuschuss zum VBB-Firmenticket bzw. Deutschlandticket Job.

Wir bieten eine sehr vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit mit großen Gestaltungsspielraum in einem kulturvollen und spannenden Umfeld in teamorientierten Strukturen. Die Möglichkeit zur regelmäßigen Weiterbildung ist für uns selbstverständlich. Es besteht das Angebot, das VBB Firmenticket bzw. Deutschlandticket Job zu nutzen. Es besteht zudem die Möglichkeit zu begrenztem mobilen Arbeiten.

**Gewünschter Arbeitsbeginn ist der 15. Juni 2025.** Die Übergabe durch den derzeitigen Stelleninhaber wird in dem Zeitraum zwischen Mitte Juni und Mitte Juli 2025 stattfinden. Es besteht die Möglichkeit, im August 2025 Urlaub zu nehmen.

#### **HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT? WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!**

Ihre vollständige schriftliche Bewerbung (tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) richten Sie bitte **ausschließlich per E-Mail bis zum 5. September 2024** an [bewerbung@konzerthaus.de](mailto:bewerbung@konzerthaus.de). Bitte beachten Sie dabei, dass die Dateigröße 5 MB möglichst nicht überschritten und alle Unterlagen und Zeugnisse **in einem PDF-Dokument** zusammengefügt werden (1 Anhang).

Die Bewerbungsgespräche werden voraussichtlich Ende September/Anfang Oktober 2024 in Berlin stattfinden.

Als Ansprechpartner stehen Ihnen für Fachfragen Martin Redlinger ([m.redlinger@konzerthaus.de](mailto:m.redlinger@konzerthaus.de)) und für Fragen zum Bewerbungsverfahren Rika Schöndube ([bewerbung@konzerthaus.de](mailto:bewerbung@konzerthaus.de)) zur Verfügung.

Das Konzerthaus Berlin fördert aktiv die Gleichstellung aller Beschäftigten. Wir begrüßen daher die Bewerbungen von Allen, unabhängig von deren Nationalität, sozialer Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung nach Maßgabe des § 2 SGB IX vorrangig berücksichtigt.

Bitte beachten Sie folgende Information: Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens werden wir Ihre personenbezogenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen. Das Konzerthaus Berlin wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und die Regelungen der Datenschutzbestimmungen einhalten.

Die eingereichten Unterlagen werden nach spätestens sechs Monaten datenschutzgerecht vernichtet.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass etwaige anlässlich einer Bewerbung entstehende Aufwendungen wie z.B. Fahrtkosten, Verpflegungs- oder Übernachtungskosten leider nicht von uns erstattet werden können.